



PROYECTOS SOCIALES – FUNDACIÓN TELEFONICA

Informe:

“Proyecto de Generación de Ingresos -Soy Emprendedor”

CENTRO DE ATENCION INTEGRAL DE COLON

Periodo que se reporta: Octubre a Marzo de 2015

Nombre del Proyecto: Proyecto de Generación de Ingresos “Soy Emprendedor”		Respaldado por: Fundación Telefónica							
		Periodo de Reporte: septiembre 2014 a marzo de 2015							
Estrategias	Indicadores	Resultados	Observaciones						
2. Promover el mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de los adolescentes como emprendedor.	# de adolescentes reciben capacitaciones de micro emprendimiento # de talleres realizados	19 adolescentes participantes en el Programa de Atención Integral de Colón se benefician.	<p>19 adolescentes participaron en las diversas capacitaciones y talleres que se implementaron durante este periodo.</p> <p>Se lograron realizar 5 talleres de Emprendurismo Juvenil, con el fin de promover el mejoramiento de las capacidades como emprendedores, los talleres impartidos fueron:</p> <table border="1" data-bbox="1373 553 1761 756"> <tr><td>Talleres de Emprendimiento</td></tr> <tr><td>Proyecto de Vida</td></tr> <tr><td>Actitud de Vencedores</td></tr> <tr><td>Habilidades Para La Vida</td></tr> <tr><td>Administración del Tiempo</td></tr> <tr><td>Liderazgo</td></tr> </table> <p>Los adolescentes ampliaron sus conocimientos, administración del tiempo, emprendimiento y según el liderazgo de cada uno, plantearon sus ideas de negocio, atendiendo a las necesidades de su entorno. Programaron el tiempo para cotización, compra y confección de los productos, realizaron el mercadeo del negocio para el exitoso funcionamiento de la empresa obteniendo una visión global de la gestión administrativa.</p>	Talleres de Emprendimiento	Proyecto de Vida	Actitud de Vencedores	Habilidades Para La Vida	Administración del Tiempo	Liderazgo
Talleres de Emprendimiento									
Proyecto de Vida									
Actitud de Vencedores									
Habilidades Para La Vida									
Administración del Tiempo									
Liderazgo									

INFORME TECNIO DE AVANCE

Nombre del Proyecto: Proyecto de Generación de Ingresos "Soy Emprendedor"		Respaldado por: Fundación Telefónica	
		Periodo de Reporte: septiembre 2014 a marzo de 2015	
Estrategias	Indicadores	Resultados	Observaciones
3. Implementar 10 proyectos, mediante la entrega de capital semilla.	# de planes de negocio evaluados y aprobados. # de capital semilla entregados.	✓ 7 planes de negocio presentados, evaluados y aprobados. ✓ 6 capitales semillas entregados	<p>Se presentaron 8 planes de negocios. Se aprobaron siete (7) de ellos, los cuales contaban con todos los requisitos.</p> <p>Luego de las capacitaciones, se hace una evaluación de los intereses de los padres/madres, a fin de acompañarlos en el desarrollo de una idea de negocio y levantar los planes de negocios. Entre los requisitos que contemplan los planes de negocios podemos señalar: cédula del PMR, Certificación de las capacitaciones, Mapa de ubicación del proyecto, Acta de Compromiso para ejecutar el proyecto, Descripción del proyecto, solicitud de recursos, resumen de ganancia, análisis de factibilidad, formulario de seguimiento y cotizaciones.</p> <p>De los siete (7) planes de negocios aprobados, solo se entregaron a 6 familias, capital semilla. Una madre, declinó del proyecto por no asumir la responsabilidad de administrar el capital entregado.</p> <p>Importante destacar que las madres, padres o responsables de los beneficiarios, en muchos de los casos, cuentan con un perfil bajo o nulo de escolaridad, motivo que les impide asumir un compromiso de ejecución, pese a que se les brinda un acompañamiento, durante todo el proceso, desde la formulación de la idea de negocio, cotizaciones, compra e implementación.</p> <p>Por otro lado, debido a los niveles de delincuencia que sufre la población de Colón, limitó a las familias a presentar planes de negocios para su implementación. Los lugares de residencias no son seguros y ponen en riesgo a su familia.</p>

INFORME TECNIO DE AVANCE

Nombre del Proyecto: Proyecto de Generación de Ingresos "Soy Emprendedor"		Respaldado por: Fundación Telefónica Periodo de Reporte: septiembre 2014 a marzo de 2015	
Estrategias	Indicadores	Resultados	Observaciones
4. Implementar 10 proyectos, mediante la entrega de capital semilla.	# de visitas de monitoreo y supervisión.	✓ Se han realizado desde el inicio del proyecto 6 vistas de monitoreo y supervisión realizadas.	<p>Durante las visitas se evalúan varios factores: el entorno donde tiene el negocio, cuaderno de registro y control de egresos e ingresos. De igual forma, es un espacio que se aprovecha para orientar a la madre/padre de la oportunidad que está recibiendo, gracias a Fundación Telefónica.</p> <p>A las madres/padres se les enseña que el negocio debe cubrir parte de sus necesidades básicas, cómo deben cuantificar el gasto por mes; así como se les orienta de la importancia de desarrollar la disciplina del ahorro.</p> <p>Al cierre de este informe, las PMR beneficiadas manifestaron estar agradecidas por la oportunidad brindada, la cual les ha permitido mejorar la calidad de vida de sus hijos y de ellas mismas, pues se siente con el autoestima fortalecida y con mayor seguridad para lograr la autogestión de sus hogares.</p> <p>Una de las beneficiarias, padece de una enfermedad crónica, pese a ello, se siente entusiasmada con su negocio, el cual representan una ayuda para enfrentar los gastos de su enfermedad.</p>

CUADRO DE MADRES QUE IMPLEMENTAN NEGOCIOS FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Nombre de la Beneficiaria	Descripción del Proyecto	Relación de Ingresos	
		Antes del Proyecto	Ingreso al cierre del programa
Yuribeth Becerra	Venta de helados, duros y paletas	\$50.00	\$100.00
Adalis García	Venta de sodas, dulces y gelatina con yogurt	\$25.00	\$100.00
Yoaima Becerra	Venta de jugos y bebidas hidratantes	\$50.00	\$100.00
Zuleika Delgado	Venta de tratamiento para cabello y prendas de acero inoxidable	\$50.00	\$200.00
Julisa Vega	Venta de comida y snacks	\$100.00	\$300.00
Yerena Morris	Venta de vestidos y perfumes	\$100.00	\$300.00